

DOKUMENT FORMALNY • SKLEP INTERNETOWY

Regulamin sklepu internetowego Human Core — Core

*Obowiązuje od dnia: 14.07.2026 r.
14.07.2026 r.*

Sklep internetowy dostępny pod adresem <https://humancore.pl>

§ 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://humancore.pl>, w tym zasady składania zamówień, składania zamówień, dokonywania płatności, dostarczania produktów cyfrowych, składania reklamacji oraz korzystania z zakupionych materiałów.

SPRZEDAWCA I ADMINISTRATOR SKLEPU

Anna Preuschoff, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Centrum Szkoleniowo Rozwojowe Human Core Anna Preuschoff, ul. Sobieskiego 40C/22, 43-300 Bielsko-Biała. NIP: 5632032646. E-mail: annap@humancore.pl. Telefon: 513103848. Dalej jako „Sprzedawca”.

Regulamin stanowi integralną część umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu.

Klient przed złożeniem zamówienia ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Złożenie zamówienia wymaga akceptacji Regulaminu.

Ceny produktów w Sklepie są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto, chyba że przy danym produkcie wyraźnie wskazano inaczej.

Informacje prezentowane w Sklepie, w szczególności opisy produktów, ceny oraz materiały promocyjne, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, a nie ofertę w umowie, a nie ofertę w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

§ 2 Definicje

Ileokroć w Regulaminie jest mowa o niżej wymienionych pojęciach, należy przez nie rozumieć:

- Sklep – sklep internetowy prowadzony pod adresem <https://humancore.pl>.
- Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność do czynności prawnych, korzystająca ze Sklepu lub dokonująca zakupu.
- Konsument – Klient będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która zawiera umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, lecz niemającą dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności ujawnionego w CEIDG.
- Produkt cyfrowy – treść cyfrowa niedostarczana na nośniku materialnym, w szczególności e-book, publikacja PDF, workbook, karta rozwojowa, quiz, materiał edukacyjny, nagranie audio MP3, plik do pobrania lub pakiet takich materiałów.
- Zamówienie – oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy o dostarczenie Produktu cyfrowego.
- Umowa – umowa o dostarczenie Produktu cyfrowego zawarta między Sprzedawcą a Klientem po skutecznym złożeniu i opłaceniu Zamówienia.
- Operator płatności – zewnętrzny dostawca usług płatniczych udostępniony w Sklepie, za pośrednictwem którego Klient dokonuje płatności.

§ 3 Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu i Produktów cyfrowych niezbędne są:

- urządzenie z dostępem do Internetu, np. komputer, tablet lub smartfon;
- aktualna przeglądarka internetowa;
- aktywny adres e-mail;
- program lub aplikacja umożliwiająca otwarcie plików PDF;
- w przypadku nagrań audio – program lub aplikacja umożliwiająca odtworzenie plików MP3.

Klient ponosi koszty połączenia z Internetem wynikające z umowy zawartej z własnym dostawcą Internetu.

Sprzedawca dokłada starań, aby Produkty cyfrowe były dostępne i zgodne z opisem, jednak nie odpowiada za problemy techniczne po stronie urządzenia, urządzenia, oprogramowania, skrzynki e-mail lub łącza internetowego Klienta.

W razie problemu z otrzymaniem lub otwarciem Produktu cyfrowego Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem: annap@humancore.pl.

§ 4 Produkty cyfrowe

Sklep oferuje Produkty cyfrowe o charakterze edukacyjnym i rozwojowym, w szczególności materiały Human Core dotyczące rozumienia osobowości, emocji, reakcji, komunikacji, granic, relacji i świadomego działania.

Zakres danego Produktu cyfrowego, jego cena, format, zawartość pakietu oraz sposób dostarczenia są każdorazowo opisane na stronie danego produktu przed złożeniem Zamówienia.

Produkty cyfrowe mogą obejmować w szczególności e-booki, publikacje PDF, kompaszy rozwojowe, quizy, talie kart do samodzielnego wydruku oraz nagrania audio MP3. Obecna oferta obejmuje m.in. pakiety START i PREMIUM, w których materiały są dostarczane jako PDF i MP3.

„Materiały Human Core mają charakter edukacyjno-rozwojowy. Nie stanowią diagnozy psychologicznej, psychoterapii, porady medycznej ani medycznej ani psychiatrycznej oraz nie zastępują kontaktu z lekarzem, psychologiem, psychoterapeutą ani innym właściwym specjalistą.”

W SYTUACJI KRYZYSU

W przypadku kryzysu psychicznego, zagrożenia zdrowia lub życia albo potrzeby uzyskania specjalistycznej pomocy Klient powinien skorzystać z pomocy odpowiednich służb lub specjalisty.

§ 5 Składanie zamówień

Zamówienia można składać przez całą dobę, z wyjątkiem okresów przerw technicznych, konserwacyjnych lub awarii.

W celu złożenia Zamówienia Klient:

- wybiera Produkt cyfrowy;
- dodaje produkt do koszyka;
- ~~podaje dane~~ ^{koszyka;} podaje dane wymagane do realizacji Zamówienia;
- wybiera dostępną metodę płatności;
- zapoznaje się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
- w przypadku Produktów cyfrowych dostępnych natychmiast zaznacza wymagane oświadczenie dotyczące rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowej przed upływem terminu odstąpienia;
- klika przycisk potwierdzający obowiązek zapłaty.

Przed potwierdzeniem Zamówienia Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia danych oraz zawartości koszyka.

Złożenie Zamówienia po kliknięciu przycisku oznaczonego w sposób wskazujący obowiązek zapłaty stanowi ofertę zawarcia Umowy przez Klienta.

Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji lub potwierdzającej dokonanie płatności.

Potwierdzenie Zamówienia jest dostarczane na adres e-mail wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.

§ 6 Płatności i faktury

Klient może dokonać płatności za Zamówienie z wykorzystaniem metod płatności udostępnionych aktualnie w Sklepie przez Operatora płatności.

Dostępne sposoby płatności są widoczne w koszyku przed złożeniem Zamówienia.

Płatność realizowana jest za pośrednictwem zewnętrznego Operatora płatności. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych ani danych dostępowych do bankowości Klienta.

Realizacja Zamówienia rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę potwierdzenia skutecznego opłacenia Zamówienia.

Jeżeli Klient chce otrzymać fakturę, powinien podać dane niezbędne do jej wystawienia podczas składania Zamówienia, o ile funkcja taka jest dostępna w Sklepie.

§ 7 Dostarczenie produktu cyfrowego

Produkty cyfrowe są dostarczane automatycznie po otrzymaniu potwierdzenia płatności.

Dostarczenie następuje poprzez przesłanie na adres e-mail Klienta wiadomości zawierającej link do pobrania Produktu cyfrowego, dostęp do produktu, instrukcję pobrania albo inną informację wskazaną w opisie produktu.

Za moment dostarczenia Produktu cyfrowego uznaje się chwilę, w której Produkt cyfrowy lub link umożliwiający jego pobranie został udostępniony Klientowi w sposób umożliwiający dostęp lub pobranie.

Klient powinien sprawdzić folder „Odebrane”, „Spam”, „Oferty” lub inne foldery automatyczne w swojej skrzynce e-mail.

CZAS DOSTAWY

Jeśli Klient nie otrzyma wiadomości z Produktem cyfrowym w ciągu 3 godzin od skutecznej płatności, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem: annap@humancore.pl.

Dostęp do Produktów cyfrowych, w tym ważność linku do pobrania, jest dożywotni, chyba że opis konkretnego Produktu cyfrowego wskazuje inaczej.

Jeżeli opis produktu nie wskazuje terminu dostępu, Produkt cyfrowy jest przeznaczony do pobrania i korzystania zgodnie z licencją udzieloną w § 10 Regulaminu. 10 Regulaminu.

§ 8 Prawo odstąpienia od umowy

Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą co do zasady odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny.

Prawo odstąpienia nie przysługuje jednak w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnione zostaną łącznie następujące warunki:

- Klient wyrazi uprzednią, wyraźną zgodę na rozpoczęcie dostarczania Produktu cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy;
- Klient zostanie poinformowany, że w związku z tą zgodą utraci prawo odstąpienia od Umowy;
- Sprzedawca przekaże Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.

W przypadku Produktów cyfrowych udostępnianych automatycznie po płatności Klient składa wymagane oświadczenie w koszyku przed finalizacją Zamówienia.

„Żądam rozpoczęcia dostarczania produktu cyfrowego przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i przyjmuję do wiadomości, że po rozpoczęciu dostarczania utracę prawo odstąpienia od umowy.”

Jeżeli Klient nie wyrazi zgody, o której mowa powyżej, Sprzedawca rozpocznie dostarczanie Produktu cyfrowego po upływie 14 dni od zawarcia Umowy albo zgodnie z Umową albo zgodnie z indywidualnymi ustaleniami z Klientem.

Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy należy przesłać na adres e-mail: annap@humancore.pl.

W razie skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymane płatności nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie.

§ 9 Reklamacje i zgodność produktu z umową

Sprzedawca dostarcza Produkty cyfrowe zgodne z Umową.

Klient może złożyć reklamację, jeżeli Produkt cyfrowy jest niezgodny z Umową, w szczególności gdy nie daje się pobrać, nie otwiera się, jest uszkodzony, nie zawiera elementów wskazanych w opisie lub nie działa zgodnie z przeznaczeniem.

Reklamację należy przesłać na adres e-mail: annap@humancore.pl.

W reklamacji warto podać:

- imię i nazwisko lub nazwę Klienta;
- adres e-mail wykorzystany przy Zamówieniu;
- numer Zamówienia, jeśli został nadany;
- nazwę reklamowanego Produktu cyfrowego;
- opis problemu;
- oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.

Brak wszystkich wskazanych informacji nie pozbawia Klienta prawa do złożenia reklamacji. Sprzedawca może poprosić o uzupełnienie danych niezbędnych do jej rozpatrzenia.

Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania, na adres e-mail podany przez Klienta.

W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu cyfrowego z Umową Klientowi przysługują uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów prawa, w tym prawo do żądania doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową, obniżenia ceny albo odstąpienia od Umowy w przypadkach przewidzianych prawem.

§ 10 Licencja i prawa autorskie

Wszystkie Produkty cyfrowe, materiały Human Core, publikacje, e-booki, talie kart, quizy, nagrania, grafiki, teksty i elementy Sklepu są chronione prawem autorskim oraz stanowią własność Sprzedawcy lub podmiotów, które udzieliły Sprzedawcy stosownych uprawnień.

Po opłaceniu Zamówienia Klient otrzymuje niewyłączną, niezbywalną i nieprzenoszalną licencję na korzystanie z Produktu cyfrowego na własny użytek, bez prawa udzielania dalszych licencji.

Klient może:

- pobrać Produkt cyfrowy na własne urządzenia;
- korzystać z materiału dla własnych potrzeb edukacyjnych, rozwojowych i zawodowych;
- wydrukować materiały, jeżeli ich format oraz opis produktu na to pozwalają;
- korzystać z materiałów podczas indywidualnej pracy z własnym klientem, pod warunkiem że nie przekazuje klientowi plików, kopii materiałów ani prawa do prawa do samodzielnego korzystania z nich.

Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy Klient nie może:

- udostępniać Produktów cyfrowych osobom trzecim;
- wysyłać, publikować, kopiować, sprzedawać, wynajmować, sublicencjonować lub rozpowszechniać Produktów cyfrowych;
- umieszczać materiałów lub ich istotnych części w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, platformach szkoleniowych, grupach, dyskach współdzielonych ani w bazach danych;
- usuwać oznaczeń praw autorskich, znaków wodnych lub informacji o autorze;
- tworzyć materiałów pochodnych przeznaczonych do sprzedaży lub udostępniania osobom trzecim.

Zakup Produktu cyfrowego nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych na Klienta.

W przypadku naruszenia licencji lub praw autorskich Sprzedawca może podjąć działania przewidziane przez obowiązujące przepisy prawa.

§ 11 Opinie i promocje

Jeśli Sklep umożliwia publikowanie opinii, Sprzedawca może publikować wyłącznie opinie pochodzące od osób, które rzeczywiście kupiły lub korzystały z ocenianego Produktu cyfrowego.

Opinie mogą być weryfikowane poprzez powiązanie ich z Zamówieniem, adresem e-mail użytym przy zakupie, zaproszeniem do wystawienia opinii lub inną proporcjonalną metodą weryfikacji.

Sprzedawca może organizować promocje, obniżki cen, kody rabatowe oraz oferty czasowe.

Warunki danej promocji, w tym czas jej obowiązywania, zakres oraz ewentualne ograniczenia łączenia z innymi promocjami, będą wskazane przy danej promocji. danej promocji.

Promocje nie wpływają na Zamówienia złożone i opłacone przed rozpoczęciem ich obowiązywania.

§ 12 Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca wskazany w § 1 Regulaminu.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, korzystania z plików cookies oraz praw osób, których dane dotyczą, określa Polityka prywatności dostępna w Sklepie.

Dane Klienta są przetwarzane w szczególności w celu realizacji Zamówienia, obsługi płatności, wystawienia dokumentów księgowych, obsługi reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

Zapis do newslettera wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody Klienta.

§ 13 Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, które przysługują im na podstawie bezwzględnie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmian przepisów prawa, zmian w zakresie funkcjonowania Sklepu, metod płatności, sposobów dostawy Produktów cyfrowych albo zmian technologicznych.

Zmiana Regulaminu nie wpływa na Umowy zawarte przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna nieodpłatnie w Sklepie w sposób umożliwiający jej pobranie, utrwalenie i odtworzenie.

Regulamin wchodzi w życie w dniu 14.07.2026 r.



HUMAN CORE

*Dziękujemy za zapoznanie się z regulaminem — dzięki jasnym zasadom
zasadom możemy tworzyć materiały rozwojowe z pełnym zaangażowaniem.
zaangażowaniem.*

HUMAN CORE | ANNA PREUSCHOFF | WWW.HUMANCORE.PL

